



O desafio era criar um negócio e, no intervalo de poucas semanas, desenvolver produtos e colocá-los à venda. A tarefa, proposta pelo curso de Empreendedorismo Jovem do Câmpus Tubarão do Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC), tinha como objetivo fazer com que os alunos vivenciassem o desafio de abrir um novo negócio. Em vez de partir para o ramo da alimentação, os colegas Graciele Sehnem, Cristhyan Hiller, Suiany Aguiar e Victor Barreto decidiram confeccionar roupas. E roupas para cães.



Aproveitando a estrutura da mãe de Graciele, que produz e vende bijuterias, a turma colocou as mãos à obra. O frio ajudou e a ideia deu certo. Das 16 roupas para cães que inicialmente planejaram vender, terminaram com 51 unidades vendidas, além de sete acessórios. O sucesso ultrapassou os limites de Tubarão: uma foto da mascote do Câmpus Tubarão foi parar no Instagram do IFSC e recebeu mais de mil curtidas, gerando pedidos de outras cidades. Mas o que ajudou mesmo foi levar os produtos a uma feira de adoção de animais promovida pela entidade Movimenta-Cão.



[Rede de Inovação](#) [colaboração](#)