



O Sistema de Bibliotecas Integradas do Instituto Federal de Santa Catarina (SiBI) realiza até 7 de abril uma pesquisa para conhecer melhor os públicos estratégicos das bibliotecas dos câmpus e propor estratégias de marketing para atingi-los.

A pesquisa é feita por meio de três formulários disponíveis na internet: um para alunos usuários das bibliotecas, outro para alunos do IFSC em geral e o terceiro para professores.

A coordenadora do SiBI, Camila Koerich Burin, explica que um dos motivos para a criação de um grupo de trabalho para trabalhar o marketing das bibliotecas e a realização da pesquisa foi a identificação de que existe baixa procura pelas bibliotecas dos câmpus. "Queremos que as bibliotecas sejam mais conhecidas e desenvolver melhores serviços para atender aos usuários", afirma.

Os resultados serão apresentados em 14 e 15 de abril, durante o Fórum de Bibliotecas do IFSC, que será realizado na Reitoria.

Acesse nos links abaixo os formulários para responder a pesquisa.

[Alunos do IFSC em geral](#)

[Alunos usuários de bibliotecas](#)

[Professores](#)